

Workshopy

Čtvrtek 31. 10. 2024

14:30–16:30 Workshopy na neOtřelých místech

Odpolední blok kreativních workshopů jsme rozprostřeli po 8 inspirativních místech Brna. Vyberte si téma nebo prostor, který vás nejvíc chytne za srdce. Přijedete v partě? Skvělé. Rozhodte síť a získejte know-how z více míst, protože neKonference je právě o sdílení.

Outdoorové focení mobilem pod širákem

Místo: Autentická brněnská místa

Tomáš Hájek

Tak dneska je fotograf každej, když máme všichni foťák v mobilu. Nebo ne? Tomáš vás postaví nohama na zem a společně se kouknete nejen do nebe. Tento workshop je ideální pro ty, kdo si často stěžují, že mají sedavou práci. Tady se sedět nebude!

KrYZové řízení eventů a akcí

Místo: Bunkr 10–Z

Ivo Mitáček

Výběr bunkru pro tenhle workshop není ani trochu náhodný... Pořádáte akce, eventy a máte strach, že se na nich něco stane (nebo naopak nestane, co by mělo)? Podíváme se na to, jak nastavit krizovou komunikaci pro případy mimořádných událostí a při zásahu složek IZS. Workshop je postavený na zvládnutí obtížných situací, které vychází z mnoha reálných případů. Je to kombinace obecných pravidel a praktických dovedností, ale víc vám zatím neprozradíme!

Newslettery pro začátečníky

Místo: Ignis Club, Letmo

Kateřina Petříková

Magický terminus technicus NEWSLETTER. Jak ho tvořit, jak ho testovat? Workshop je pro každého, kdo řeší oříšek jak na tvorbu newsletteru v cestovním ruchu, proč ho vůbec tvořit – vážně je to nutné/přínosné? Dozvíte se, jaké máme programy, co zkušební účet a samozřejmě hodně o (vy)tvoření newsletteru.

Nauč se dělat videa na mobil

Místo: Jedinečná brněnská místa

Juraj Ďuri Guráň

Jedna z možností pro ty, co nechtějí sedět a raději absolvují outdoorový workshop. Naučíte se, jak tvořit videa, vymazlené kompozice, dozvíte se nej jednodušší apky a programy na stříhání v mobilu. Chcete dostat maximum informací, tipů i triků a převést je do okamžité praxe? Tenhle workshop je pro vás.

Workshopy

20 čupr metod pro cestovní (roz)ruch

Místo: Kreativní hub Kumst

Pavel Pichler

Naučte se testovat, kreativně zjišťovat zpětnou vazbu od zákazníků, hravě vést porady a meetingy a designovat služby v cestovním ruchu. 20 metod a technik je soubor receptů právě na tenhle hlad. Všechny metody jsou upečeny extra pro cestovní ruch a Pavel vám je odprezentuje na příkladech z praxe cestovního ruchu, aby to mělo šťávu. Těšte se na techniky jako Safari služba, Emoční karty nebo Pětisekundový test. Pozor, tenhle soubor receptů je novinka týmu Travelbakers pro rok 2024 a vy jste jedni z prvních, kdo cenné know-how může ochutnat!

Jak na (natuty) udržitelný event?

Místo: Otevřená zahrada

Martina Kafková

I tady samotné místo workshopu napovídá, oč tu (po)běží. Tady se nebude workshopovat na téma greenwashingu, ale jak pořádat nefalšované plnotučné green eventy! Jste hlavy otevřené? Přihlaste se na tento workshop.

Jak se zbavit grafického smogu v cestovním ruchu

Místo: Respirium v Umprum

Veronika Rút

Respirate, dýchejte. Na workshopu s Veronikou rozeberete možnosti, kterak můžeme v cestovním ruchu ovlivnit vizuální smog, jaké jsou postupy pro města a destinace. Říkáte si, že jde jen o vzhled, tak se zas tak moc neděje, proč to vůbec řešit... Ha! Znakem vizuálního smogu není design, ale obsahově zmatená sdělení. Chcete na lidi mluvit srozumitelně (a hezky zároveň)? Tenhle workshop je pro vás.

Jak na úspěšný podcast v cestovním ruchu

Místo: UMPRUM

Jakub Stejskal

Jak je možné, že stále vznikají nové podcasty? Copak je na světě nekonečně moc uší, které je můžou poslouchat? Je to díky způsobu komunikace s publikem – je to mluvením, tou nejpřirozenější cestou. Připravili jsme pro vás workshop, ve které se dozvíte krok za krokem, jak můžete vlastní podcast (nejen ten o cestovním ruchu) založit, jaké vybavení používat, jak pracovat s marketingem a monetizací. Workshopem vás jak Ariadna provede Jakub Stejskal, majitel podcastového studia PromoPeople a moderátor podcastu Inspiro.